

Innovation Campus Lemgo – „Innovationen finden statt, wo Menschen sich begegnen.“

Mit dem Innovation Campus Lemgo (ICL) entsteht durch Vernetzung und Bündelung von Kräften entlang der Innovationskette "Bildung, Forschung und Wirtschaft" im Kontext der digitalen Transformation ein attraktives und dynamisches Innovationsquartier unter Einbeziehung von Politik und Gesellschaft. Als Geschäftsstelle des Innovation Campus Lemgo e.V. kümmern wir uns um die zukunftsfähige Vernetzung, die Weiterentwicklung und die Sichtbarkeit des ICL. Wir sind dabei Motor für inhaltliche Kooperationen und für infrastrukturelle Entwicklungen des Standorts hin zu einem attraktiven Lebens-, Arbeits- und Bildungsort, gekennzeichnet durch eine hohe räumliche Aufenthaltsqualität – auch mit Freizeit-, Sport- und Kulturangeboten – sowie durch ein kooperatives, institutionenübergreifendes Miteinander. Gründungsmitglieder des Vereins sind die TH OWL, der Kreis Lippe, die Alte Hansestadt Lemgo, das Fraunhofer-Institut IOSB INA und viele weitere Akteure und Unternehmen auf dem Campus.

Sie haben Lust auf Netzwerken, innovative Projekte und die Weiterentwicklung eines abwechslungsreichen Kommunikations- und Projektbüros? Dann entwickeln Sie gemeinsam mit uns den Innovation Campus Lemgo inhaltlich weiter und machen ihn national und international sichtbar.

Zur Verstärkung des Teams suchen wir für die Geschäftsstelle des Innovation Campus Lemgo zu sofort eine/n

Marketingreferent/in (Teilzeit 50%) (m/w/d)

Ihre Aufgaben: *den Innovation Campus Lemgo noch sichtbarer machen*

- Kommunikation und Marketing
 - o Entwicklung und Umsetzung des Marketingkonzepts (national und international)
 - o Gemeinsame Marketingmaßnahmen mit allen ICL Akteuren
 - o Webseite und Social Media (Pflege und Entwicklung)
 - o Pressemitteilungen, Newsletter, Flyer, Broschüren, etc.
- Leitung und Weiterentwicklung des Arbeitskreises Kommunikation der ICL Akteure
- Unterstützung bei Projekten in der Kommunikation
- Unterstützung bei Eventorganisationen, Vorbereitung von und Teilnahme an (Fach-)Veranstaltungen, Messe- und Eventauftritten, Workshops, Seminaren.

Ihr Profil: *kommunikatives, kompetentes und dienstleistungsorientiertes Denken und Handeln*

- Erfahrung im Marketing / in der Kommunikation
- offenes, kommunikatives Auftreten mit Freude und Kompetenz beim Netzwerken
- routiniert im Umgang mit dem Computer, dem Internet und MS Office.
- Erfahrungen im Bereich der Betreuung und Pflege von Webseiten bzw. Social Media (Kirby, Hootsuite, Canva, Sendinblue, Facebook, Instagram, LinkedIn,)
- selbstständiges und strukturiertes Arbeiten. Sie bringen gerne eigene Ideen und Gedanken ein und sind umsetzungsstark und serviceorientiert.
- Abgeschlossenes Hochschulstudium und sichere Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift

Sie erwartet: *ein dynamisches, kooperatives und engagiertes Umfeld*

- die Chance auf eine vielseitige, verantwortungsvolle Aufgabe in einem gesunden und stetig wachsenden Verein mit offenem, werteorientierten Umgang
- die Möglichkeit, kreative Ideen und Projekte einzubringen und selbstständig zu bearbeiten.
- flexible Arbeitszeiten und ein attraktiver Arbeitsplatz inmitten des sich dynamisch entwickelnden Umfeldes auf dem Innovation Campus Lemgo.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, dem frühesten Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 31.12.21 gerne digital an:

Innovation Campus Lemgo e.V.

Jörg Rodehuts Kors, Geschäftsführung

Campusallee 6 - 32657 Lemgo - rodehuts kors@icl-owl.de - 0 52 61 – 92 12 400

#ZusammenZukunftsfähig